

Titre de la Mission : participer à la communication et sensibilisation au réemploi / réduction des déchets dans les Landes et Pyrénées-Atlantiques

La structure d'accueil

Les Retournées développe dans le sud de la Nouvelle Aquitaine une filière régionale de réemploi des contenants en verre. Le réemploi qu'est-ce que c'est ? C'est réutiliser quand on peut éviter de jeter, afin de réduire les déchets à la source. Nous avons à cœur la protection de l'environnement. Notre association est jeune, elle a été créée en 2019. Nous sommes une petite équipe, déterminée à faire changer les choses. Nous portons 2 projets : un projet de consigne de bouteilles, et un projet de boites repas consignées pour les restaurateurs de la région qui font de la vente à emporter. Pour faire connaître le réemploi, nous avons besoin d'aide pour animer notre communauté, en ligne et dans la vraie vie !

Objectif de la mission

Promouvoir le réemploi à travers des actions de communication et des évènements de sensibilisation

En quoi la mission contribue-t-elle à l'intérêt général ?

L'intérêt pour la structure d'accueil :

- Développer la visibilité de la structure
- Développer de nouveaux partenariats
- Avoir un regard neuf sur la structure

L'intérêt pour le volontaire :

- Développer des compétences en communication, rédaction, suivi de projet,
- Découverte des enjeux environnementaux croisés avec les contraintes économiques d'un projet de réemploi
- Découvrir le secteur associatif et professionnel (au sein de l'association, et au contact de nos partenaires)
- Découvrir les complexités logistiques lors d'un lancement de phase expérimentale

L'intérêt pour la société/ les publics :

- Favoriser un circuit de réemploi, bénéfique à l'environnement
- Favoriser l'économie locale
- Mettre en avant une façon de consommer responsable et durable

Référence dans le catalogue des missions

6a. Sensibiliser le grand public au respect de l'environnement

4c. Valoriser la contribution des associations à la vie du territoire

Activités détaillées du volontaire

Le .la volontaire participera à promouvoir le réemploi de contenants alimentaires dans la vente alimentaire à sur le secteur sud des Landes & Pyrénées Atlantiques. Le.la volontaire contribuera à la mise en place de cette filière notamment en participant à la réalisation d'un service logistique de distribution, d'animation, d'actions de communication, et de partenariats

Communication « en ligne » (12h)

- Communication Grand Public – avec l'aide de la coordinatrice, contribuer à ;
 - Elaborer un plan de communication mensuel online
 - Gestion Animation réseaux sociaux (facebook & insta) stratégie de faire connaître au grand public : rédaction, publication en ligne, réponses
 - Rédaction newsletter mensuelle (ou trimestrielle, à définir)
- Communication pro
 - Une newsletter professionnelle 1 x tous les 2 mois
 - Animer linkedin 1 x / semaine
- Visuels : Elaborer des supports de communication en respectant la charte graphique des Retournées :
 - pour site internet
 - plaquettes restaurants
 - plaquettes distributeurs / producteurs
- dossier presse
 - Contribuer à retravailler le site internet :
 - Réaliser des visuels pour créer un nouveau site internet (landing page)
 - Rédiger du contenu (article)

Contribuer à l'animation de la filière « dans la vraie vie » (12h)

Concevoir, organiser et animer la communauté des Retournées en allant à la rencontre du grand public et de nos partenaires lors d'évènements

- Animation de temps de sensibilisation en restaurants et points de distributions pour faire connaître les Retournées et sensibiliser le grand public au réemploi
- Participation à des salons, évènements locaux axés sur la thématique réemploi, 0 waste...
- Veille sur les évènements festifs type festivals, marchés... où les Retournées pourraient être présent + présence lors de ces évènements pour sensibiliser le grand public
- Possibilité de se lancer dans l'animation internes aux organisations qui y seraient sensible : ateliers, afterworks...

Interlocuteurs du volontaire durant sa mission

Qui sont les personnes ou institutions avec lesquelles le volontaire sera conduit à nouer des contacts ? (bénévoles, enseignants, autres jeunes, associations, animateurs, directeurs d'écoles, anciens, etc.)

- Equipe salariée et bénévole du projet ; nous sommes une équipe de 4 salariés et 2 bénévoles
- Acteurs de notre écosystème : producteurs, gérants de magasins et CHR, éventuellement autres membres de projets de filières de réemploi, sympathisants, citoyens intéressés par le projet, associations de l'ESS

Articulation avec les acteurs en place (salariés/ bénévoles de la structure)

Qui fait quoi actuellement dans l'association ? quelle sera la place du volontaire dans l'équipe en place ?

- 2 directeurs bénévoles : supervise le bon déroulement du montage de projet
- 3 salariés : le chargé de partenariats qui travaille au développement du réseau de notre association et à l'engagement de producteurs et distributeurs dans la filière (beaucoup de contacts pour toute la partie partenariale, savoir où mener les évènements) + la coordinatrice de projet qui supervise le projet (c'est avec elle que tu travailleras le plus), et la chargée de développement qui est plus sur le terrain et pourra t'appuyer sur les missions d'animation
- L'association n'accueille pas de public
- La Ligue de l'Enseignement des Pyrénées-Atlantiques

Modalités concrètes d'exercice du tutorat et d'accompagnement du volontaire

A quel rythme, durant quelle période, de quelle manière le volontaire est-il accompagné et éventuellement formé pour gagner en autonomie et pouvoir aborder tous les aspects de sa mission ?

- 2 à 3 jours de formation en début de mission (mars 2022) pour connaître l'association
- 1 jour de formation avec l'ancienne responsable de la communication et la coordinatrice sur les outils de communication

Durant la mission, des rencontres régulières auront lieu avec la référente du service civique de la Ligue de l'Enseignement 64, notamment pour accompagner le volontaire dans son projet d'avenir. Un bilan nominatif sera effectué en fin de mission.

Formations proposées au volontaire

Les formations peuvent permettre au volontaire d'acquérir des compétences nécessaires à la mission

- ➔ 1 ½ journée dédiée à la lecture de ressources technique et au visionnage de webinaires (formations en ligne sur les filières de réemploi (webinaires créés par le Réseau consigne))

Le volontaire participera à deux journées de formation civiques et citoyennes organisées par la fédération, et pourra bénéficier de stages et formations complémentaires. Elle sera formée au PSC1

Elle sera invitée à participer au week-end "Les Jeunes Aquitains s'Engagent" en octobre, organisé avec la Ligue Nouvelle Aquitaine, ainsi qu'au rassemblement départemental des services civiques ou tout autre évènement proposé par la Fédération.

Lieu et durée

Lieu : Espace de coworking à Tarnos ; bureau sur le BaB, à domicile en « télétravail » ; déplacements divers sur la région
Durée : 8 mois, à partir du 1^{er} mai

Déplacements envisagés

Déplacements pour les activités de sensibilisation chez les points de vente et les évènements. Ces déplacements se font sur le secteur : sud des Landes, et Pyrénées Atlantiques (jusqu'à Pau)

Dans le cas de l'utilisation de son véhicule personnel, le remboursement se fera sur justificatifs de déplacements, et selon le barème en vigueur.

CALENDRIER PREVISIONNEL DE LA MISSION

Le calendrier de la mission permet de calibrer la durée de la mission en fonction des activités prévisionnelles du volontaire, et des échéances et des contraintes liées au projet et à l'association (événements, fermeture...). Il permet également d'anticiper les temps de volontariat et de tutorat (formation civique et citoyenne, accompagnement au projet d'avenir...).

Durée de la mission : 6 mois

Date de début : 1er avril 2021

Durée hebdomadaire : 24h

Jours de mission : du lundi au vendredi

	Activités de la structure et échéances du projet sur lequel le volontaire effectuera sa mission	Activités prévues dans le cadre de la mission	Temps prévus dans le cadre du volontariat
Début de mission (1 ^{er} avril)	Activités et temps forts de la structure pendant la période de volontariat (assemblée générale, festival, fermeture de l'association...)	Activités réalisées par le volontaire durant sa mission et échéances prévues dans le projet mené (animations dans les écoles, préparation matériel pédagogique, entretiens avec le tuteur...)	Temps dédiés au volontariat (formation civique, PSC1, entretien volontaire-RSC, rassemblements nationaux, entretien de réflexion au projet d'avenir)
	Lancement de la phase pilote Restitution des études de faisabilité	Formations, journées d'animations, partenariats	Formation civique PSC1
		Activités liées à la communication (restitution plan de communication de la prestataire de la structure, échange sur les contenus à mettre en place)	
1 ^{er} juillet	Lancement du site internet Evaluation mi-parcours de la phase pilote des activités CoPil AG Groupe de travail sur sujet techniques	Campagne de crowdfunding lancée Partenariats, participation à la mobilisation des partenaires sur les groupe de travail techniques	ENTRETIEN VOLONTAIRE
Fin de mission 30 septembre	Préparation retour sur la phase pilote Validation modèle économique et déploiement		ENTRETIEN DE REFLEXION AU PROJET D'AVENIR